

¿Qué es ser Argentino?

Poner el alma.

Es una expresión que refleja la intensidad y la profundidad con la que se vive, se siente, y se actúa en cada aspecto de la vida. Desde las pasiones cotidianas hasta los grandes desafíos, "poner el alma" es entregarse por completo, con autenticidad y con un sentido de propósito que va más allá de lo superficial. Es vivir con el corazón abierto, abrazando la vida con todas sus complejidades, y hacerlo siempre con una entrega genuina y plena.

Trascendencia

Perdurabilidad

Legado

Huella

Intensidad



Placa de Marca

CARDON



Identidad

Tradición

Autenticidad

Argentinidad

Herencia

Nobleza

Intemporalidad

Simbolos Visuales

Logotipo

CARDON

Es la representación visual principal de la marca en formato horizontal. Se utiliza en **piezas promocionales** como avisos, desfiles, invitaciones, gráficas y carteles. El logotipo está compuesto por la palabra "CARDON" en una tipografía robusta y tradicional que transmite **autenticidad** y una **conexión con lo natural**.



Isótopo

CARDON

La combinación del logotipo (el texto "Cardón") y el isotipo (el cactus). Se presentan en diferentes versiones cromáticas (color, blanco y negro, negativo, versión en tinta plateada) y sobre diversos fondos complejos, siempre respetando el estilo visual de la marca.

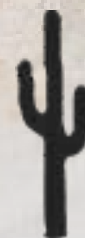
Tipografía

COPPERPLATE GOTHIC BOLD

Elegida por su **legibilidad, pureza y peso**, presente en el logotipo y en toda comunicación donde aparezca la palabra "Cardón".

Cardon

La tipografía en cursiva se vincula con **elegancia y delicadeza**, genera una sensación romántica. En Cardón, este estilo se utiliza de forma específica para la **línea femenina**, especialmente en detalles de bordados.



Imagotipo

Este símbolo visual es un **cactus estilizado** que representa la esencia de la marca Cardón, evocando **naturaleza y cultura gaucha**. Se utiliza de manera icónica en **etiquetas y avisos institucionales**.

Símbolos Visuales

Colores corporativos



CARDON

Café



CARDON

Blanco y negro



CARDON

Negativo



CARDON

*Versión especial tinta
plata*



A fashion mood board collage titled "Símbolos Visuales" and "Texturas y patrones". The central image shows six models in various styles: a woman in a tan coat and beret, a woman in a poncho and cowboy hat, a woman in a fringed vest, a woman in a tweed jacket, a man in a plaid shirt and beanie, and a woman in a white knit top and hat. The background is a textured wall with torn paper, and there are additional fabric swatches and a yellow abstract shape on the right.

Declaración de Identidad Corporativa

Visión

Ser la primera marca tradicional argentina.

Misión

Promover el desarrollo cultural, económico y social de todos los integrantes de nuestra cadena de valor y sus comunidades.

Valores

Calidad, calidez, compromiso y confianza son los pilares que inspiran las decisiones y las acciones de la empresa. Estos valores nos permiten avanzar en la búsqueda de una permanente y positiva evolución y que la marca se fortalezca a lo largo del tiempo. Fueron, además, el fundamento para elaborar la misión y la visión de Cardón.



ARGENT

Filosofía de Marca

La filosofía de marca de Cardón se centra en la valorización de la cultura gaucha y las tradiciones rurales argentinas. La marca busca preservar y celebrar la identidad nacional a través de sus productos, que combinan la elegancia y la calidad con un fuerte apego a las raíces del país. Cardón se enfoca en ofrecer una experiencia que conecta lo moderno con lo tradicional, reflejando una profunda apreciación por el patrimonio cultural y natural de Argentina.





Promesa de marca

Cosas Nuestras.

Tradición

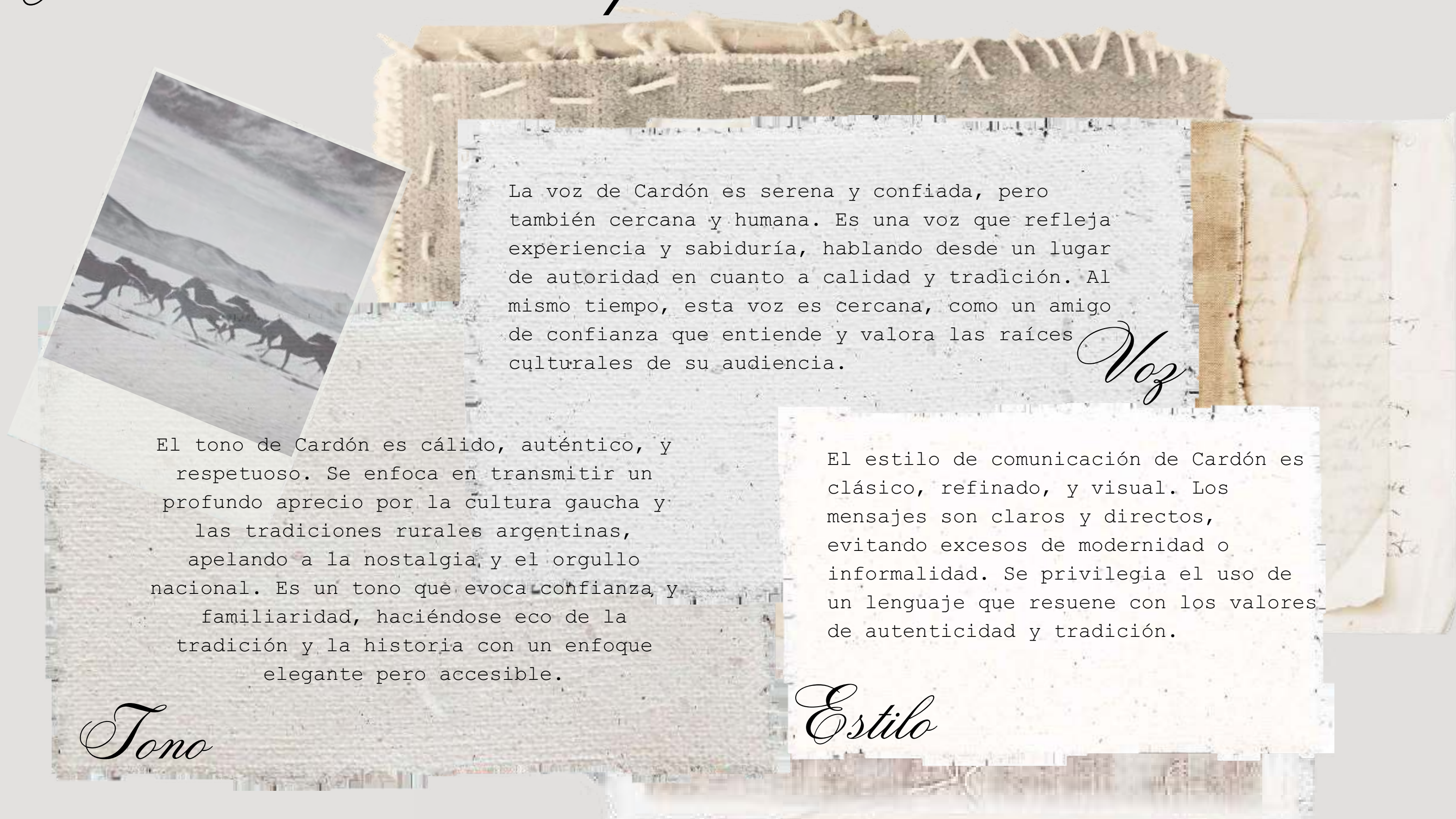
Herencia

Argentinidad

Artesanía

Territorio de marca

Comunicaciones corporativas



La voz de Cardón es serena y confiada, pero también cercana y humana. Es una voz que refleja experiencia y sabiduría, hablando desde un lugar de autoridad en cuanto a calidad y tradición. Al mismo tiempo, esta voz es cercana, como un amigo de confianza que entiende y valora las raíces culturales de su audiencia.

Voz

El tono de Cardón es cálido, auténtico, y respetuoso. Se enfoca en transmitir un profundo aprecio por la cultura gaucha y las tradiciones rurales argentinas, apelando a la nostalgia y el orgullo nacional. Es un tono que evoca confianza y familiaridad, haciéndose eco de la tradición y la historia con un enfoque elegante pero accesible.

Tono

El estilo de comunicación de Cardón es clásico, refinado, y visual. Los mensajes son claros y directos, evitando excesos de modernidad o informalidad. Se privilegia el uso de un lenguaje que resuene con los valores de autenticidad y tradición.

Estilo

*Análisis de
producto y
derivados*

Tipologías Mujer

29 Camisa
28 Pantalón (pinzas)
28 Sweater
21 Cardigan
18 Buzo
17 Manta/Ruana
10 Campera Puffer
9 Jean
7 Tapado
4 Chaleco
3 Capa
1 Falda
1 Monoprenda



Tipologías Hombre



41 Camisas
35 Chombas
32 Sweaters
31 Pantalones
(pinzas)
21 Remeras
19 Camperas puffer
12 Buzos
7 Jeans

Silveta H



Tejidos

Puntos
combinados

Trenzado

Cuellos
redondos

Flecos



Líneas

Cuadrillé

Tejidos

Irregular



Estampas
geométricas



Naturaleza

Sweaters

Tapados

Ruana, poncho,
capa

Chaleco

Tercera piel

Chaqueta

Buzos



Zona top

Pliques

Volados

Blusas

Mangas
abullonadas

Remera



Tipología Cárdigan



*Tejido inspirado
en guarda pampeana*



Tipología Blazer

Doble
ribete con
solapa

Un botón

Doble
botón





Cargo en
gabardinas

Recto basta
ancha

Acampanados

Sastreros

Falda recta

Lona Bottom

Calentador

Textiles

Corderoy

Camisero

Paño

Cuero

Outdoor

Cuerina

Denim



Paleta de Color



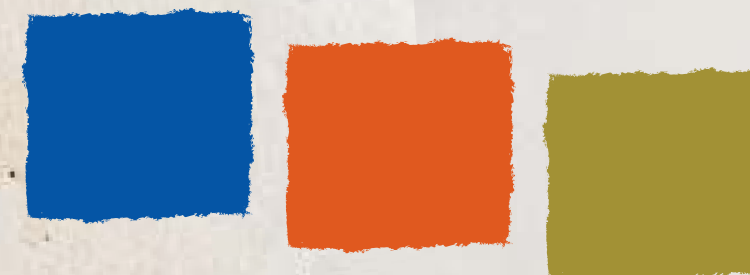
Claves bajas
desaturadas

Por temporada

Claves bajas
desaturadas



Tendencia



Claves altas
saturadas

Packaging

Bolsa común de compra



Caja de zapatos



Caja funcional con
bolsa con manija



Papel de seda
envoltorio con
isologo



Caja de pañuelos



Caja de corbatas



Web

- Estética rural y tradicional
- Tonos terrosos y neutros
- Fotografía de producto con contexto
- Valoración de la artesanía
- Mensajes que evocan nostalgia
- Modelos jóvenes
- 360 de looks

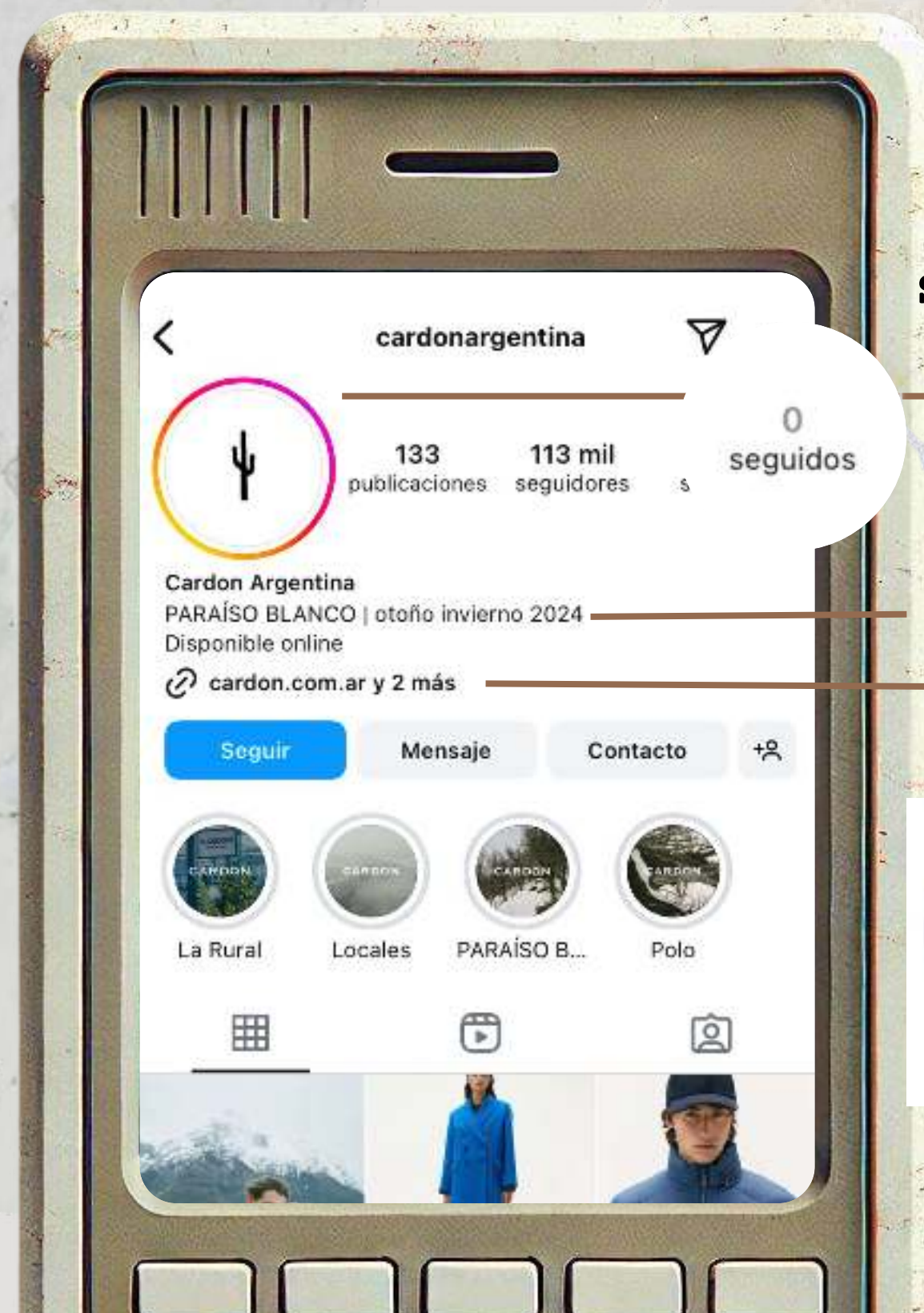
Paleta de color

Sin seguidos

Isologo en negativo

Nombre de la última colección

Link página web



Diseños uniforme de Polo

Última colección

Locales y aperturas

Destacada con evento en la rural

Copy

Los textos son breves y promocionales
, claros y evocadores.

Frase promocional

Promoción/ Aviso

Uso de emojis

Envíos gratis

*Todos los copy tienen un
formato similar, sin
hashtags.*

Separadores de contenido

Descuentos



Las fotos suelen tener un
estilo natural, con colores
desaturados, tonos terrosos y
fríos, reflejando la conexión
con la naturaleza y la vida
rural.

Edición de Fotos

Página Web

Clasificación por género

Descuentos

Envíos gratis

Buscador de fácil uso

Perfil

Locales

Carrito de compras



Foto campaña



Isologo con frase en círculo



División por tipología

Asistencia virtual

PP

Producto

- Alta calidad en ropa, calzado, accesorios y artículos para el hogar, inspirados en la cultura gaucha.
- Enfoque en la artesanía y materiales nobles como cuero y lana.

Plaza

- Más de 80 tiendas físicas estratégicamente ubicadas en Argentina y franquicias en Paraguay.
- Fuerte presencia en línea con tienda online.

Precio

- Posicionado en el segmento medio-alto, reflejando la calidad premium.
- Estrategia de precios que refuerza su imagen de lujo accesible.

Promoción

- Marketing digital centrado en redes sociales, alineado con valores de tradición.
- Publicidad en medios tradicionales y digitales, y asociaciones con eventos culturales.

P. Estrella



P. Iman



P. Impulso



P. Llave

Fortalezas

- Fuerte identidad de marca vinculada a la cultura gaucha.
- Alta calidad y artesanía en productos.
- Amplia red de distribución con tiendas físicas y online.
- Posicionamiento en el segmento premium.

Debilidades

- Dependencia del mercado argentino.
- Precios altos que limitan el acceso a un público más amplio.
- Posible falta de innovación.

Oportunidades

- Expansión internacional.
- Innovación en productos.
- Crecimiento en marketing digital.
- Asociaciones estratégicas.

Amenazas

- Competencia creciente.
- Inestabilidad económica local.
- Cambios en las preferencias del consumidor.

Foda



Clásica
Cálida
Conectada
Apasionada
Libre



Características demográficas

- Edad: 35-60 años.
- Género: Hombres y mujeres.
- Nivel socioeconómico: Medio-alto a alto.
- Ocupación: Profesionales, empresarios, ejecutivos, y personas con interés en la moda y el estilo de vida premium.

Características geográficas

- Ubicación: Argentina, con presencia en regiones urbanas y semiurbanas.
- Entorno: Prefieren áreas metropolitanas y ciudades con un fuerte sentido de identidad cultural, aunque también pueden estar interesados en propiedades rurales.
- Clima: Húmedo, frío, templado.

Características psicoconductuales

- Estilo de vida: Valoran la autenticidad, la tradición y la conexión con la cultura argentina. Les atrae la calidad, la durabilidad, y los productos que reflejan su identidad cultural.
- Intereses: Interesados en la moda, el diseño, el arte, la cultura gaucha, y la vida al aire libre. También valoran las experiencias únicas y los productos artesanales.
- Personalidad: Conservadores pero con una apreciación por la calidad y el estilo atemporal. Orgullosos de sus raíces culturales.
- Fidelidad a la Marca: Alta, tienden a ser leales a marcas que reflejan sus valores y ofrecen productos de calidad superior.
- Motivaciones de Compra: Buscan productos que combinen funcionalidad con estilo, que refuercen su identidad cultural y que tengan un sentido de exclusividad.
- Frecuencia de Compra: Regular, especialmente en temporadas de cambio de estación o cuando buscan productos específicos para ocasiones especiales.



Mercedes Venancio Scaella

Arquetipo Nacional

Contexto Familiar y Conexión Social:

- Mercedes proviene de una familia acaudalada y tradicional de Argentina, con conexiones profundas en la alta sociedad.
- Su círculo social incluye figuras influyentes, y suele asistir a eventos exclusivos.

Presencia Pública y Perfil en los Medios:

- Tiene una presencia pública discreta, apareciendo ocasionalmente en medios sociales y eventos de caridad, sin buscar protagonismo ni ostentación.

Estilo de Vida:

- Lleva un estilo de vida cómodo y refinado, basado en el lujo sutil y el buen gusto, sin extravagancias.
- Se la ve en lugares exclusivos, pero siempre manteniendo una actitud reservada.

Influencia en Moda y Diseño:

- Su estilo clásico y elegante la convierte en una figura de referencia para diseñadores que buscan una estética de lujo atemporal y discreta.

Edad y Detalles Personales:

- Mercedes tiene entre 35 y 45 años, es casada y madre, y sigue siendo un ícono de tradición y elegancia en su círculo social.

Arquetipo Internacional

Charlotte Casiraghi

CoContexto Familiar:

- Miembro de la realeza de Mónaco, nieta de Grace Kelly.

Conexión Social:

- Integrada en la alta sociedad europea y círculos filantrópicos.

Presencia Pública:

- Reconocida por su elegancia y participación en eventos de alto perfil.

Estilo de Vida:

- Apasionada por la equitación y activa en el circuito de la moda.

Perfil en los Medios:

- Frecuente en coberturas de moda y revistas de estilo de vida.

Influencia en Moda y Diseño:

- Musa para casas de moda de alta costura; colabora en proyectos de moda.

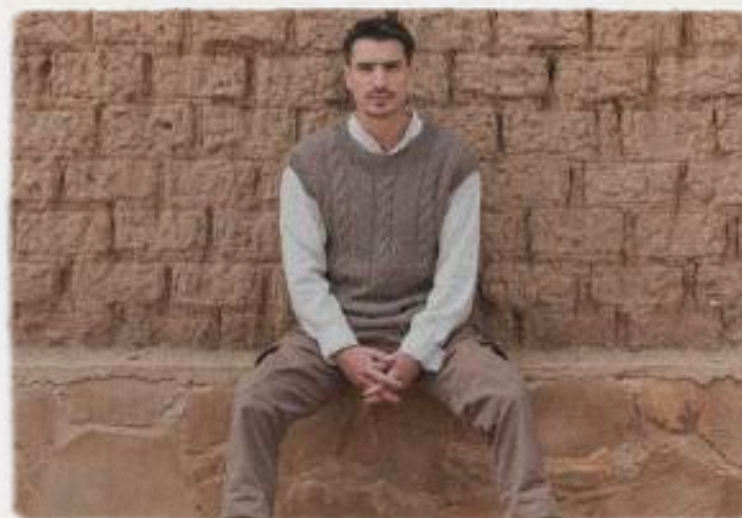
Edad y Detalles Personales:

- Nacida el 3 de agosto de 1986, casada con Dimitri Rassam, madre de dos hijos.





Competencia Nacional Directa Hilandería Warmi



Sombreros y gorras 8
Sacos y Camperas 1
Chalinas y bufandas 8
Ponchos y Ruanas 8
100% Algodón 7
Deco 6

Competencia Nacional Indirecta

La Martina



Mujer

Chompa Polo 27
Camisas 13
Vestidos 21
Remeras 23
Suéteres 7
Pantalones 14
Bermuda 7
Abrigos y chaquetas 5
Zapatos 17
Accesorios 27

Hombre

Chompa Polo 202
Camisas 73
Remeras 79
Buzos 44
Suéteres 26
Pantalones 39
Abrigos 29
Camperas 4
Zapatos 34
Trajes 34



Competencia Internacional Directa

Ralph Lauren



Mujer

- Polo 44
- Camisas y blusas 82
- Camisetas 51
- Blazer 45
- Vestidos y monos 85
- Remeras 23
- Suéteres/ Jerseys 86
- Pantalones 69
- Abrigos y chaquetas 75
- Short 19



Hombre

- Polo 136
- Camisas 218
- Camisetas 122
- Big & Tall 43
- Camisas rugby 30
- B&T 8
- Sudaderas y pantalones de chandal 206
- B&T 58
- Jerseys 151
- Pantalones Cortos 67
- B&T 18
- Jeans 77
- Chaquetas y abrigos 156
- B&T 23



Competencia Internacional Indirecta Dubarry

dubarry
of Ireland

ELN: 148 72 11 5
HSL Nr.: 867336 00
Erzeuger: Dubarry Textile Machinery
Inhalt: 100%

Mujer

Tweed 45
Chaquetas 40
Chalecos gilets 22
Knitwear 42
Pantalones 24
Zona Top y vestidos 25
Camisas 29
Faldas 10
Zapatos 132
Accesorios 122

Hombre

Chaquetas 29
Chalecos gilets 11
Knitwear 21
Pantalones 24
Camisas Polo 2527
Camisas 10
Pantalones cortos 10
Zapatos 175
Accesorios 49



Textil Gamuza



Textil Cuero efecto lavado



Recurso constructivo

Tipología doble



Recurso constructivo

Tablas



Recurso Constructivo *Cierre con cruce*



Avios Hebillas



Color Blanco Antiquo



Color Gris amarronado / Chapel grey



Color
Marrón pálido / Barbecho



Color



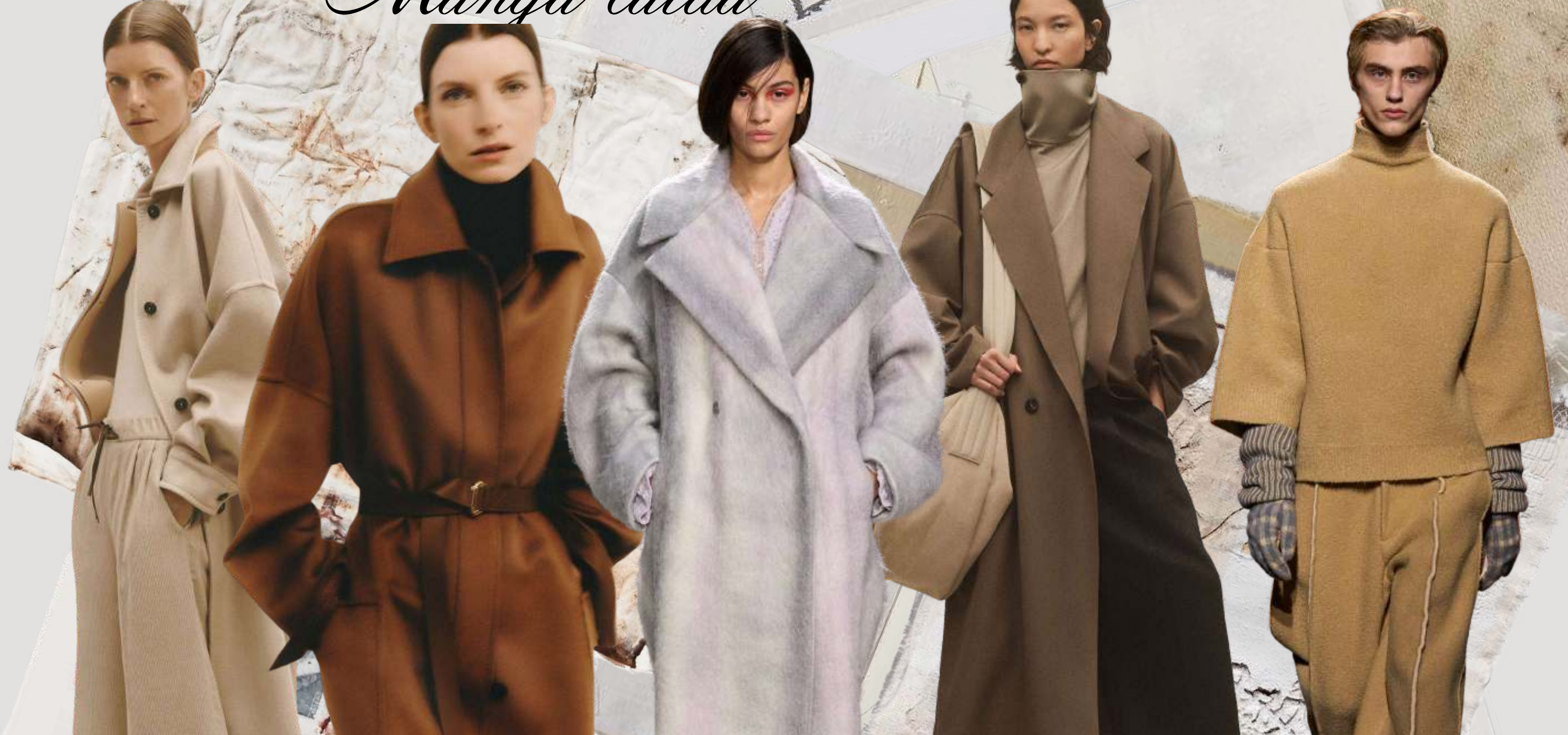
Textura *Tejido de puntos combinados*



Punto de tensión *Mangas*



Detalle constructivo / Tipología
Manga caída



Silueta Trapecio



Tipologías

Egg

about

well

very

are

the

same

but

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

the

same

Tercera piel
Abriego polo



Tercera piel

Abriego cruce



Zona Top Camisa con cuello lazo



Zona Top *Camisa chorrera*



Chaleco largo



Zona Bottom

Pantalón clochard



Zona Bottom Pantalón de línea cigarro



Monoprenda



Zona top

Blusa entallada sin mangas



Vestido con volados



Blusa poncho



Zona Bottom

Falda con canesú

